



Рейтинг

популярности летних веранд предприятий общественного питания Омска, по версии Ассоциации кулинаров Омска.

Цель: определение, наиболее популярных предприятий общественного питания Омска, предлагающих услуги на летних верандах, путем опроса участников рынка и целевой аудитории (потребителей услуги) – жителей города Омска.

Рейтинг состоит из двух оценок: участников рынка и потребителей услуг веранд и проводится в два этапа.

Отборочный этап. Сроки проведения этапа: с 10 июня по 15 июня.

Отборочное голосование проводится среди членов АКО. На этой стадии будет отобрано 7 участников, которые будут допущены к следующему этапу. Отбор проводится путем проставления приоритетных мест от 1 до 7, то есть наиболее качественному заведению, по мнению эксперта, проставляется номер 1, и так по снижению приоритетности до 7 места.

Финал: Сроки проведения этапа: с 16 июня по 26 июня.

Информация о финалистах, будет размещена на сайте АКО, сайтах партнеров и спонсоров, в социальных сетях – для открытого голосования среди потребителей услуг летних веранд – жителей Омска. При голосовании необходимо определить приоритетность летних веранд, путем проставления приоритетных мест от 1 до 7, то есть наиболее популярному заведению, по мнению участника голосования, проставляется номер 1, и так по снижению приоритетности до 7 места.

Параллельно с этим анкета с перечислением номинантов рассылается участникам рынка (рестораторам, технологам, профильным общественным организациям, профильным СМИ и интернет изданиям, поставщикам, дизайнерам и т.п.) – не менее 50 анкет, для экспертного определения наиболее популярных заведений. Схема определения: необходимо определить приоритетность летних веранд, путем проставления приоритетных мест от 1 до 7, то есть наиболее популярному заведению, по мнению участника голосования, проставляется номер 1, и так по снижению приоритетности до 7 места.

Подведение итогов: Срок публикации рейтингов – 30 июня 2014г.

Определение очередности популярности в рейтинге проводится путем выявления итоговой оценки по каждому рейтингу. За каждый поставленный номер присваивается вес: 1 место – 10 баллов, 2 место-9 баллов, 3 место -8 баллов, ... 7 место-4 балла.

Итоговый рейтинг рассчитывается как сумма двух рейтингов – участников рынка и потребителей услуг.

Рейтинги будут размещены на сайте АКО, сайтах партнеров , и других источниках, как в сети Интернет, так и СМИ.

Всем участникам рейтинга вручается диплом о присвоение места в Рейтинге летних веранд АКО.